



Raport de implementare a proiectului

**INTERNAȚIONALIZARE CREATIVĂ LA TUIASI – INTER-BUZZ,
CNFIS-FDI-2020-0157**

Domeniul vizat	Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România
Durata proiectului:	16 aprilie 2020 – 18 decembrie 2020
Bugetul proiectului	320.000 lei – finanțare MEC și 100.000 lei – cofinanțare TUIASI

Scopul derulării proiectului INTERNAȚIONALIZARE CREATIVĂ LA TUIASI – INTER-BUZZ a fost îmbogățirea dimensiunii internaționale a TUIASI prin stimularea colaborării creative în comunitatea academică și în cea studentească și dezvoltarea cooperării interinstituționale. Prin extinderea experiențelor TUIASI, se va putea reconfigura viitorul imediat și adaptiv internațional la inovație și la beneficiile implicite individuale și instituționale.

1

Obiectivele proiectului au fost:

- O1 Îmbunătățirea vizibilității și atractivității învățământului superior tehnic ieșean prin extinderea acțiunilor de marketing universitar*
- O2 Integrarea strategică a TUIASI la contextul actual de internaționalizare universitară*
- O3 Diversificarea deschiderii TUIASI spre internaționalizare prin îmbunătățirea asistenței off-line și on-line în limba engleză în campusul academic / studentesc*
- O4 Crearea unui cadru specific internațional de sprijinire și încurajare a inițiativelor studentești și creșterea accesului studenților TUIASI la resurse*
- O5 Consolidarea capacităților și competențelor de comunicare digitală ale personalului academic al TUIASI*
- O6 Dezvoltarea și implementarea unui management proactiv în realizarea indicatorilor de proiect*

Pentru atingerea scopului și a obiectivelor propuse au fost derulate următoarele activități:

A1 Participarea la târguri și/sau conferințe/seminarii educaționale internaționale (O1)

Având în vedere situația mondială apărută din anul 2020, determinată de pandemia cu Covid 19, participarea reprezentanților TUIASI la evenimente educaționale internaționale s-a realizat online la: webcasturile "Nurturing support and engagement within the student experience"; "Forging pathways for virtual exchange and online international learning"; "Crafting optimal solutions for marketing and recruitment in the face of change"; "Finding balance and resilience on shifting ground" (EAIE, 16-17 iunie 2020); evenimentul "2020-2021: Making sense of the year to come" (EAIE, septembrie 2020); "EAIE Community Exchange" (14-16 octombrie 2020).

TUIASI a fost prezentă cu stand virtual la târgul „Study in Europe”, ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020 (<https://studyineurope.com.sg/index.php/university/gheorghe-asachi-technical-university-of-iasi-tuiasi>)

“Study in Europe” este un târg anual de învățământ superior menit să facă cunoscute elevilor și studenților singaporezi și nu numai, oportunitățile de studiu oferite de universitățile europene, detalii despre procesele de înscriere și gama de burse disponibile.

2



Fig. 1 Participarea TUIASI la târgul online "Study in Europe", ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020

Au fost realizate conținuturile vizual și informațional pentru pagina dedicată TUIASI, organizate în următoarele secțiuni: un carusel cu imagini - instrument de promovare vizuală a

TUIASI; descrierea generală a universității, însoțită de o imagine reprezentativă; prezentarea programelor de studiu oferite (licență, masterat, doctorat), cu link spre secțiunile de pe www.international.tuiasi.ro unde este prezentată structura programelor de studii; materialul video de prezentare în limba engleză a universității; o selecție de mărturii din partea unor actuali studenți/absolvenți străini ai universității.

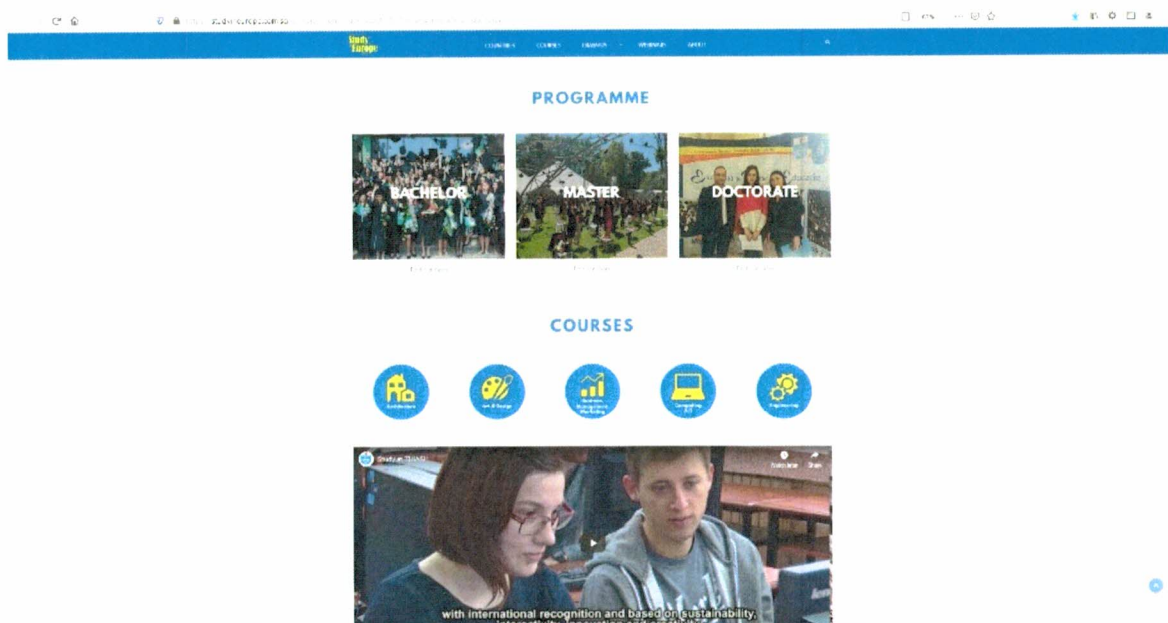


Fig. 2 Participarea TUIASI la târgul online "Study in Europe", ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020

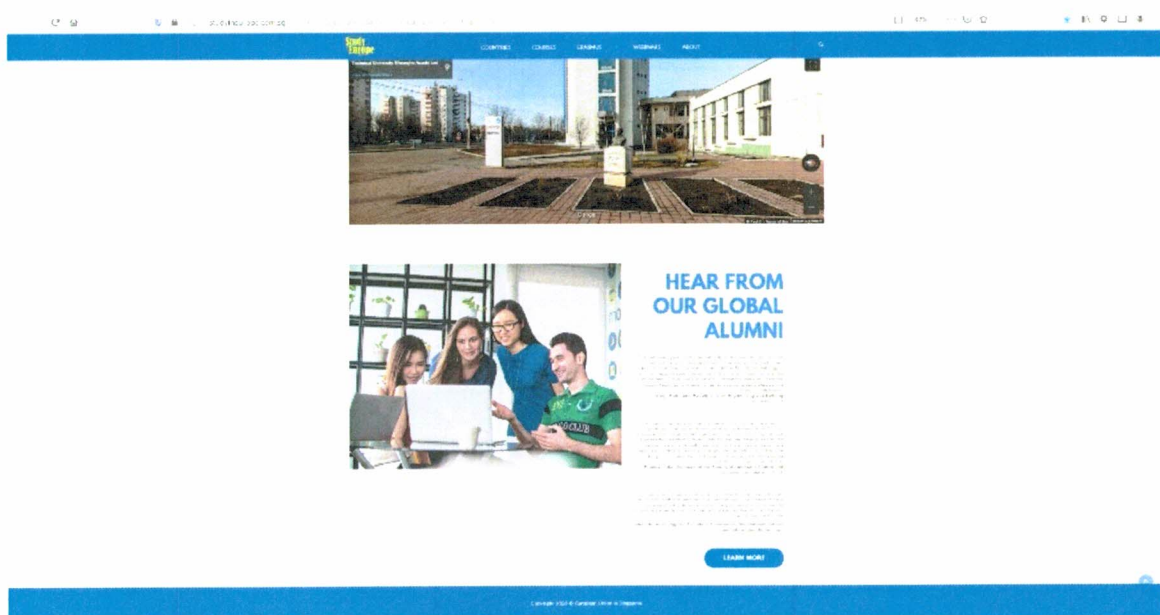


Fig. 3 Participarea TUIASI la târgul online "Study in Europe", ediția a XIV-a, Singapore, septembrie 2020

În cadrul acestei activități a fost concepută și aplicația software pentru creșterea atractivității TUIASI pentru potențialii candidați internaționali. Aplicația **"Asachi Multiversity"** a fost realizată atât în limba română, cât și în limba engleză și prefigurează călătoria inițiativă a tânărului ce alege să parcurgă o călătorie într-un roman grafic interactiv, pentru a-și descoperi profilul distinctiv din lumea Universității Tehnice. Acest demers reprezintă un mod nou de abordare a promovării TUIASI către tineri candidați internaționali, prin digitalizare și adaptabilitate la caracteristicile Generației Z.

Au fost achiziționate tablete ce vor fi utilizate pentru promovarea TUIASI la manifestări expoziționale internaționale.

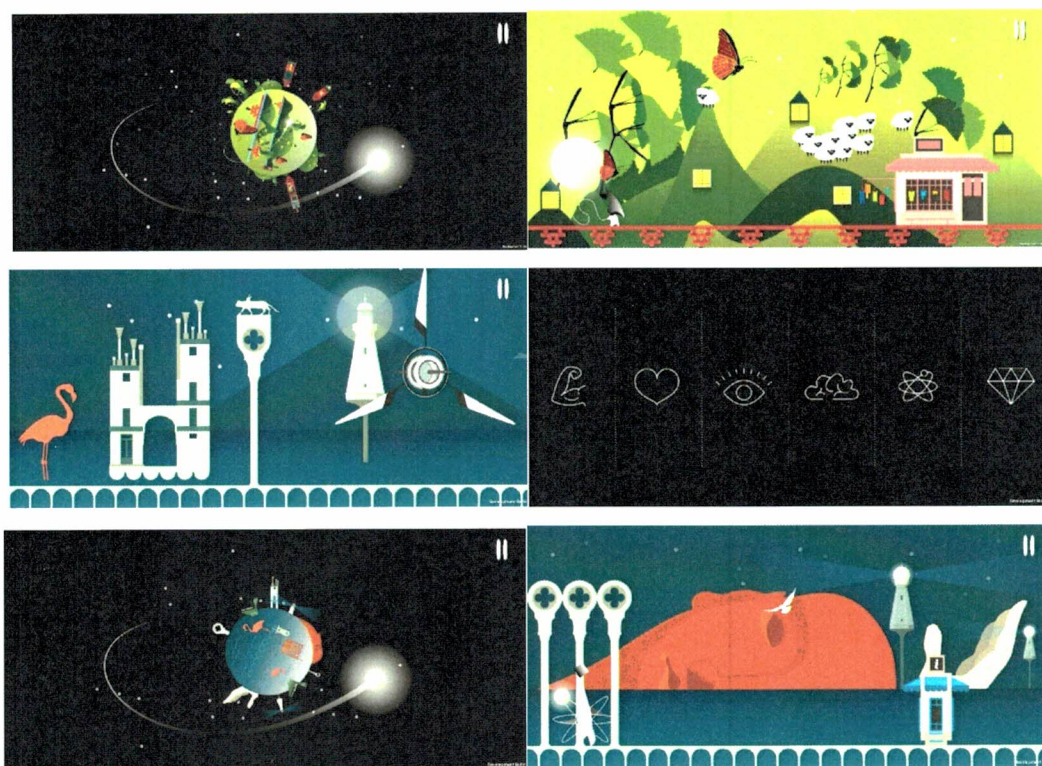


Fig. 4 Imagini din aplicația Asachi Multiversity

A2 Realizarea de noi materiale de promovare pentru sporirea vizibilității off-line a ofertei educaționale a TUIASI (O1)

În cadrul acestei activități au fost reevaluate materialele de promovare ale universității, din punct de vedere informațional și al dimensiunii stocurilor existente.

Având în vedere crearea aplicației software de promovare "Asachi Multiversity" (prin activitatea 1 a proiectului) au fost propuse noi variante de materiale promoționale, pe baza unor concepte grafice adaptate vizualului aplicației, aceste materiale fiind și realizate.



Fig. 5 Materiale promoționale bazate pe conținutul vizual al aplicației "Asachi Multiversity"

A3 Actualizarea strategiei de internaționalizare a TUIASI (O2)

Prin această activitate s-a reevaluat strategia de internaționalizare a TUIASI și s-a elaborat noua strategie de internaționalizare a TUIASI, adaptabilă noilor direcții pe plan mondial privind internaționalizarea învățământului superior.

Internaționalizarea la TUIASI trebuie să fie considerată un angajament și o implicare continuă, prin obiective și activități care să permită abordarea unor noi perspective de educație și cercetare, de cooperare și vizibilitate, care să sprijine îndeplinirea misiunii universității de desfășurare a unor activități specifice de creare, valorificare inovatoare a cunoașterii și transfer al acesteia către societate în domeniile fundamentale – Științe ingineresti, Arhitectură și Urbanism - precum și în domenii interdisciplinare și complementare, în comunitatea locală, la nivel regional, național și internațional.

A4 Elaborarea proiectului pentru realizarea unei infrastructuri international-friendly prin dezvoltarea unui sistem coerent și unitar de signalistică (O3)

Pentru diversificarea deschiderii TUIASI spre internaționalizare prin îmbunătățirea asistenței în limba engleză în campusul academic / studentesc, a fost elaborat un proiect pentru realizarea unei infrastructuri international-friendly prin dezvoltarea unui sistem coerent și unitar de signalistică bilingvă.

În această direcție s-au realizat și demersurile pentru achiziționarea unui echipament profesional digital de comunicare electronică (infokiosk) care va fi amplasat în Corp T Rectorat și pentru realizarea arhitecturii web a sistemului infokiosk (componentele aplicației web și baza de date), în limba română și în limba engleză.



Fig. 6 Model infokiosk

Acest echipament profesional, parte a sistemului de signalistică, va permite tuturor vizitatorilor TUIASI, naționali și internaționali, care intră în acest corp de clădire, o identificare facilă a spațiilor din clădire, a personalului care lucrează în clădire, constituind în același timp și un excelent instrument de marketing pentru promovarea activității.

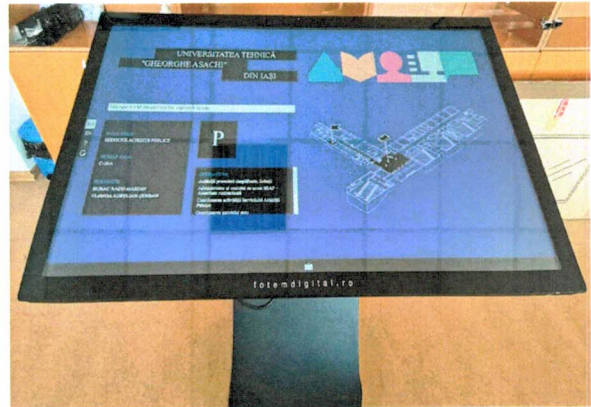


Fig. 7 Imagini cu echipamentul de comunicare electronică și elemente din conținutul vizual

Pentru îmbunătățirea semnalizării și a informării vizitatorilor campusului academic cu privire la fluxurile de circulație necesar a fi respectate în condiții de pandemie, a fost propus un concept grafic unitar și au fost realizate elemente autocolante de signalistică pentru corp T (Rectorat) și pentru clădirile facultăților.



Fig. 8 Conceptul grafic al elementelor de signalistică – autocolante pentru sensurile de circulație

A5 Crearea secțiunii în limba engleză a site-ului Direcției pentru Servicii Studentești (DSS) a TUIASI (O3)

Pentru a veni în sprijinul studenților internaționali și pentru creșterea vizibilității digitale internaționale a universității, prin această activitate au fost întreprinse demersurile de creare a versiunii în limba engleză a site-ului DSS <https://campus.tuiasi.ro/en/home/> (programare, creare și traducere conținut, prelucrare fotografii etc).

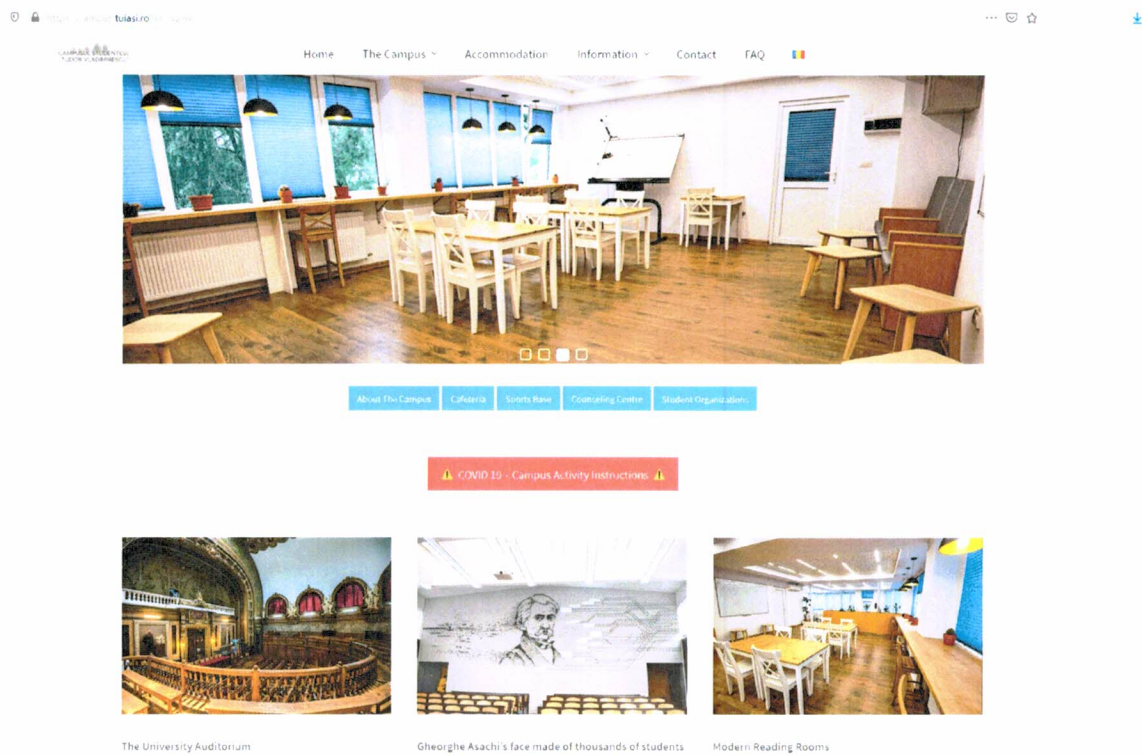


Fig. 9 Imagine cu versiunea în limba engleză a site-ului Direcției pentru Servicii Studentești

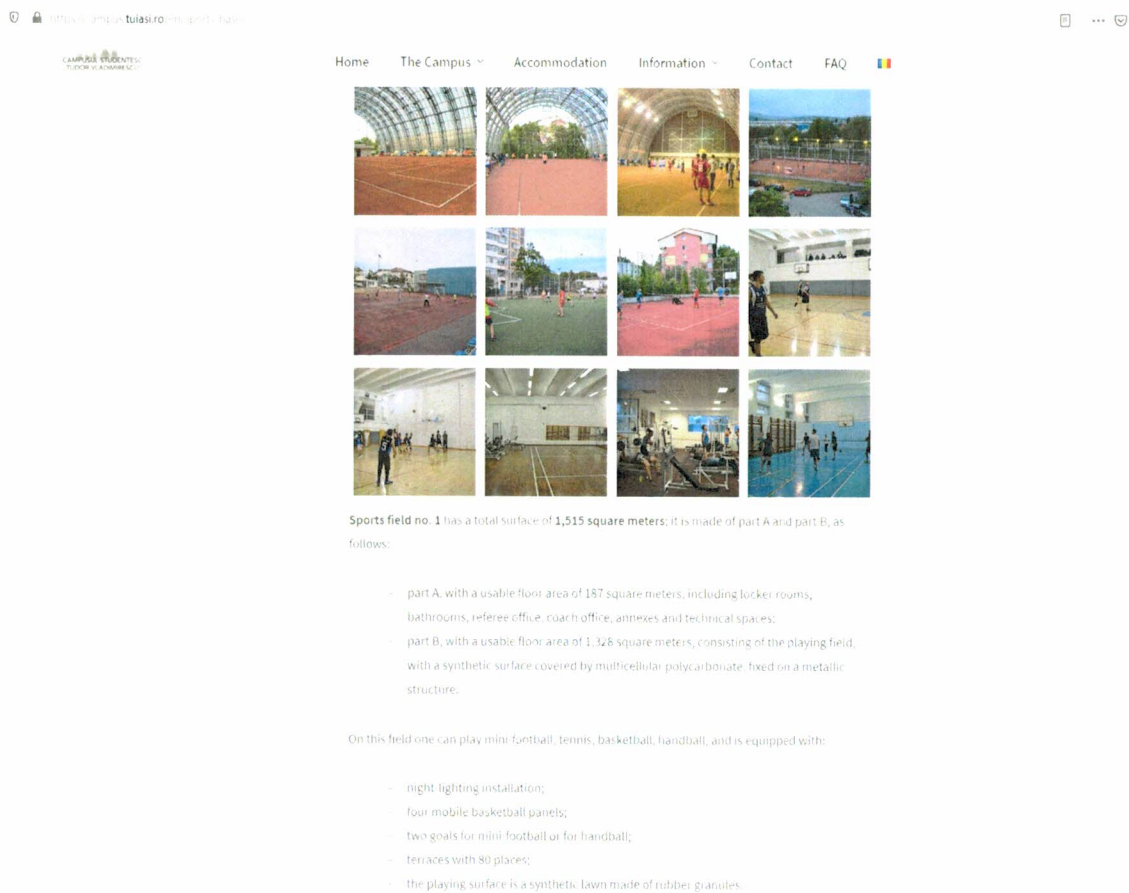


Fig. 10 Imagine cu versiunea în limba engleză a site-ului Direcției pentru Servicii Studențești

A6 Organizarea unui training de comunicare multimedia pentru studenți în scopul promovării internaționale a TUIASI (O4)

Anterior derulării proiectului s-a identificat nevoia și dorința de exprimare a creativității studenților TUIASI în promovarea universității. În acest scop a fost oferită acestora oportunitatea de a participa la o instruire pentru îmbunătățirea abilităților multimedia, cu rezultate cu aplicabilitate imediată.

Astfel, între 20-29 octombrie 2020 a fost organizat trainingul online **Creative Writing For Future Influencers**. Studenții TUIASI, participanți în urma organizării unui proces de selecție, au fost îndrumați de doi trainerii cu experiență vastă în domeniul jurnalistic în cadrul următoarelor sesiuni de lucru: creative-writing pentru medii digitale (text, sunet, imagine); distribuire de conținut pe platforme de socializare; comunicare în limba engleză.

După finalizarea trainingului au fost concepute postări pentru social media, materiale video și înscrise fotografiile la Concursul de fotografie al TUIASI.

A7 Crearea unui Hub Internațional în campusul studențesc al TUIASI (O4)

Punctul de pornire în propunerea și îndeplinirea indicatorului aferent acestei activități a fost necesitatea creării în căminul T8 (care găzduiește studenți internaționali) a unui spațiu care să le permită acestora să socializeze cu colegii lor într-un mediu informal.

Pentru realizarea HUB-ului au fost efectuate lucrări de reparații, a fost realizat mobilier personalizat și achiziționate dotări necesare bunei organizări a unor evenimente viitoare.

Gândit ca un spațiu al socializării și relaționării nonformale, CREATIVE NEST își propune revitalizarea valorilor definitorii vieții studențești, comunicarea, schimbul de idei generate de background-ul divers al fiecăruia dintre noi și dezvoltarea relațiilor inter-umane fără de care este imposibilă dezvoltarea organică a învățământului universitar ca un sistem global. Constantele în acest sistem rămân studenții și răspunsurile lor la exigențele lumii moderne, în toată complexitatea și diversitatea lor.

Loc de întâlnire, destindere și socializare, CREATIVE NEST există pentru a cumula potențialul imens al diversității, pentru a împărtăși experiențele internaționale și nu numai ale studenților dornici să își îmbogățească experiența vieții studențești prin schimbul de experiențe, idei și inițiative.

Spațiul denumit **Creative Nest** va funcționa și ca HUB pentru alte activități cu implicare internațională (evenimente educaționale, primire delegații străine, expoziții foto ale studenților români/internaționali, organizarea unor seri de jocuri de tip „board-game”, workshopuri etc).

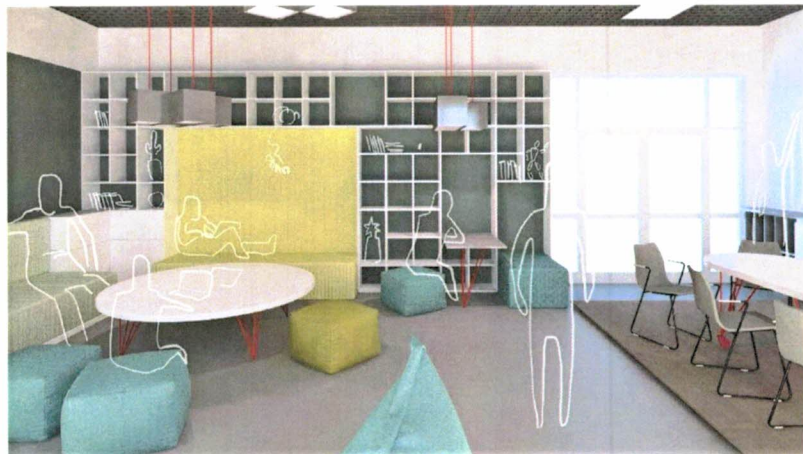


Fig. 11, Fig. 12 Imagini din proiectul de amenajare interioară a spațiului



Fig. 13 Imagini cu HUB-ul Internațional Creative Nest

A8 Asigurarea continuității programului Buddy System (O4)

În activitatea de consiliere a studenților internaționali de la TUIASI s-a implicat din nou echipa de studenți TUIASI Buddy System (BS), care i-au sprijinit pe colegii lor internaționali în acomodarea facilă la TUIASI.

Tot în cadrul acestei activități au fost instruiți studenți TUIASI în domeniul comunicării, cu accent pe comunicarea interculturală și internaționalizare, prin trainingul online "Towards Enhanced Communication in International Environment". Dintre studenții participanți la această instruire au fost selectații studenții pentru echipa Buddy System.

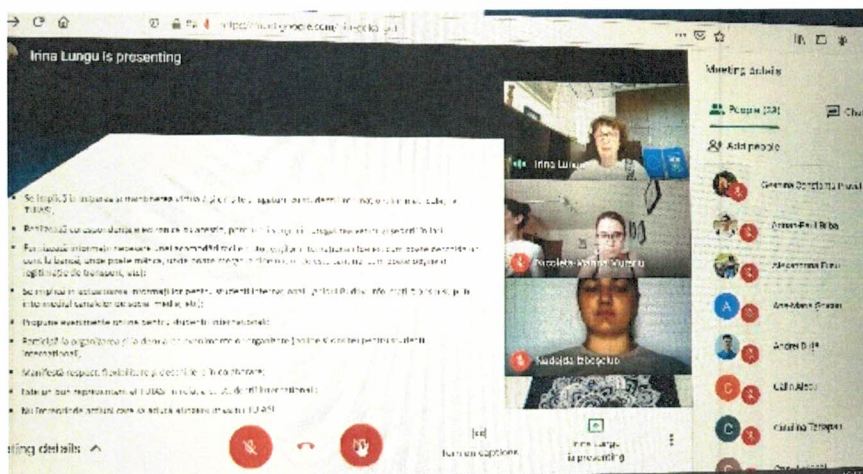


Fig. 14 Imagine de la desfășurarea trainingului "Towards Enhanced Communication in International Environment"

A9 Organizarea unui training de comunicare digitală pentru cursuri on-line (O5)

Adaptarea educației la mediul digital reprezintă o necesitate actuală, astfel că prin proiectul prezentat au fost oferite membrilor comunității academice TUIASI oportunități de perfecționare, pentru a proiecta și oferi studenților resurse educaționale moderne în format multimedia.

În cadrul acestei activități, au fost organizate online **3 serii** din trainingul **Empower Your Online Public Speaking Competences** (13-16 iulie 2020, 3-6 august 2020, 31 august – 3 septembrie 2020), cu participarea a câte **10 cadre didactice / serie**. Pentru participare a fost organizat un proces de selecție pe baza unei metodologii propuse de echipa de management.

Temele abordate în cadrul fiecărei sesiuni de training derulat au fost: public-speaking (dicție, ritm, tonalitate, exprimare etc); comportament media - TV (limbaj corporal, non-verbal, postură, telegenie etc); încorporarea elementelor multimedia în prezentare; comunicare în limba engleză. S-au eliberat certificate de participare.

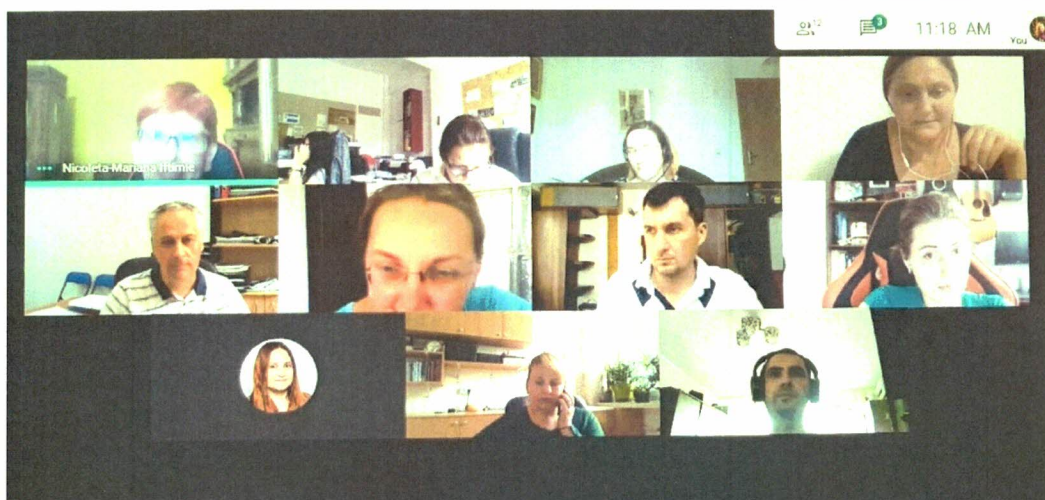
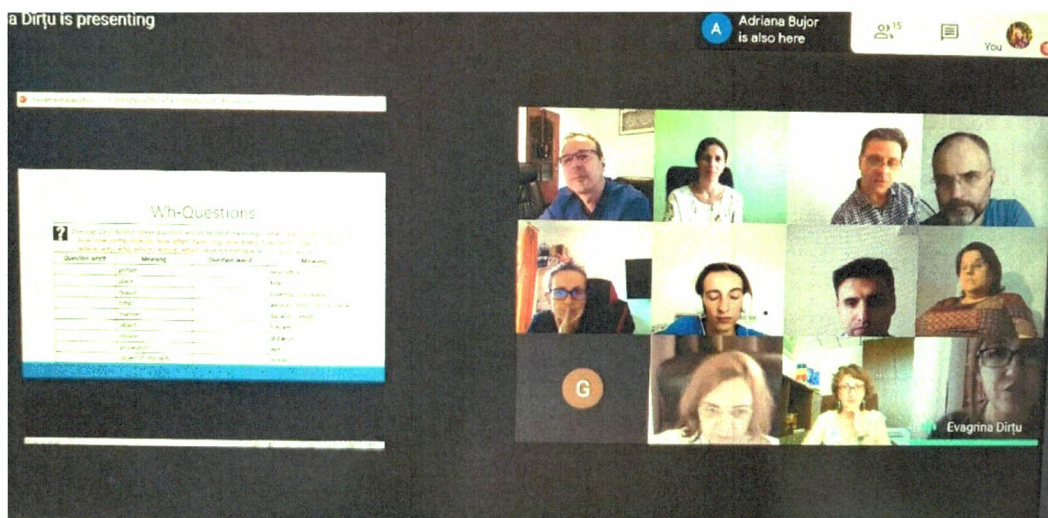


Fig. 15, Fig.16, Fig. 17 Imagini de la desfășurarea seriilor de training Empower Your Online Public Speaking Competences

A10 Activitate de management (O6)

A inclus coordonarea activităților din proiect, comunicarea adaptivă, eficientă și motivațională, întocmirea documentelor suport financiar-contabile, de resurse umane-personal și salarizare, de asistență administrativă, diseminare etc. Activități din cadrul proiectului au constituit subiectul unor știri, noutăți, postări în rețelele sociale și în mass-media (de ex.

<https://www.tuiasi.ro/evenimente/empower-your-online-public-speaking-competences-training/>, <https://www.tuiasi.ro/noutati/studentii-tuiasi-au-participat-la-cursuri-online-pentru-a-invata-sa-devina-ghizi-pentru-studentii-internationali/>, <https://www.iasitvlife.ro/stiri/studentii-tuiasi-au-participat-la-cursuri-online-pentru-a-invata-sa-devina-ghizi-pentru-studentii-internationali/>, <https://www.bzi.ro/cursuri-online-pentru-studentii-universitatii-tehnice-iasi-acestia-invata-sa-devina-ghizi-pentru-studentii-internationali-3994160>, <https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/studentii-politehnicii-din-iasi-ghizi-pentru-studentii-internationali--259386.html>, <https://www.facebook.com/InternationalRelationsTUIASI/photos/a.136825731389930/192352129170623/>, <https://www.facebook.com/InternationalRelationsTUIASI/photos/pcb.160003202405516/160002939072209>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/evenimente/selectia-pentru-echipa-buddy-system?fbclid=IwAR1Y22WnMA9O4kFwzz1JEShrJ4lvcwT16KumRM2wl4YyrCHcV81-XND7jA>, <https://www.facebook.com/InternationalRelationsTUIASI/photos/a.136825731389930/154383342967502/>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/noutati/selectie-studenti-pentru-participare-la-trainingul-creative-writing-for-future-influencers>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/noutati/selectie-pentru-1-loc-la-trainingul-empower-your-online-public-speaking-competences>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/noutati/derulare-training-de-comunicare-digitala-empower-your-online-public-speaking-competences>, <http://www.international.tuiasi.ro/ro/evenimente/enhanced-your-communication-in-international-environment> etc).

Echipa de management a elaborat Raportul tehnic și financiar intermediar și Raportul de execuție bugetară finală solicitate de CNFIS. Diseminarea rezultatelor finale ale proiectului s-a realizat prin realizarea raportului de implementare și publicarea acestuia.

Director de proiect
Prof. univ. dr. ing. Irina LUNGU
Prorector Relații Internaționale

